

Regulamin konkursu „Wiosenny look z Tom and Rose by Ewa Zakrzewska”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin konkursu „Wiosenny look z Tom and Rose by Ewa Zakrzewska”, zwany dalej „Regulaminem”, określa w sposób wyczerpujący zasady organizacji Konkursu przez Organizatora, w tym sposób przeprowadzania Konkursu, zasady wyboru najlepszych zadań konkursowych, prawa i obowiązki Organizatora i inne istotne postanowienia związane z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka EVG Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą przy ul. Królowej Aldony 11/3/3, 03-928 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000681851, posługująca się numerem NIP 1132945011, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Ewokracja, dostępnego pod adresem elektronicznym (<http://www.ewokracja.pl>), który należy do: Ewy Guzowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą „Ewa Guzowska” z siedzibą Marówek 4, 11-015 Olsztynek, posługującej się numerem NIP 7393573712, zwanego dalej „Ewokracją”, a także za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook i Instagram. Jednocześnie Organizator zastrzega, że Konkurs nie jest stworzony, zarządzany, nadzorowany, kontrolowany ani w jakikolwiek inny sposób wspierany przez Facebook i Instagram. W związku z tym nie biorą oni udziału w organizacji Konkursu, nie mają wpływu na jego przebieg i nie ponoszą odpowiedzialności prawnej bezpośrednio z nim związanej — Organizator niniejszym zwalnia Facebook i Instagram z odpowiedzialności wobec osób biorących udział w Konkursie. Oprócz tego Organizator wskazuje, że prawa własności intelektualnej do znaku towarowego Tom and Rose by Ewa Zakrzewska przysługują spółce Jeronimo Martins Polska S.A.
4. Niniejszy Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w myśl art. 921 § 1 i następnego k.c. Przyrzekającym nagrodę konkursową jest wyłącznie Organizator. W żadnym przypadku za przyrzekającego nagrodę konkursową nie należy uznawać podmiotów wskazanych w ust. 3, w szczególności pani Ewy Guzowskiej oraz spółek, do których należy Facebook i Instagram.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu w żaden sposób nie jest uzależnione od przypadku, stąd Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2018 poz. 165, z późn. zm. — dalej: u.g.h.).
6. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. — Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. 2018 poz. 1025, z późn. zm. — dalej: k.c.); ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. 2018 poz. 1191, z późn. zm. — dalej: pr. aut.); rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L z dnia 4 maja 2016 r. — dalej: RODO); ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000, z późn. zm. — dalej: u.o.d.o.); ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. 2018 poz. 1509, z późn. zm. — dalej: u.p.d.o.f.).

§ 2.

Słowniczek

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- 1) **body positive** — przez „body positive” należy rozumieć akceptację ciała bez względu na jego rzekome mankamenty i wydobywanie naturalnego piękna, w opozycji do nierealistycznych kanonów piękna, które są narzucane przez kulturę zachodnią;
- 2) **dni robocze** — przez „dni robocze” należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 3) **godziny robocze** — przez „godziny robocze” należy rozumieć godziny od 8:00 do 17:00 w dni robocze;
- 4) **Konkurs** — przez „Konkurs” należy rozumieć wydarzenie pod nazwą „Wiosenny look z Tom and Rose by Ewa Zakrzewska” przeprowadzane w imieniu i na rzecz Organizatora w serwisie Ewokracja, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
- 5) **nagroda** — przez „nagrodę” należy rozumieć nagrody, o których mowa w § 5 ust. 1-2 Regulaminu;
- 6) **opracowanie utworu** — przez „opracowanie utworu” należy rozumieć utwór pochodny, który czerpie z utworu pierwotnego i w którym jest rozpoznawalny utwór pierwotny, w szczególności tłumaczenie, przeróbkę i adaptację (art. 2 ust. 1 pr. aut.);
- 7) **Organizator** — przez „Organizatora” należy rozumieć podmiot, o którym mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu;
- 8) **osoba biorąca udział w Konkursie** — przez „osobę biorącą udział w Konkursie” należy rozumieć Uczestnika oraz osobę fizyczną, która jest zainteresowana wzięciem udziału w Konkursie, lecz nie spełnia wymagań, o których mowa w § 3 Regulaminu;
- 9) **serwis Ewokracja** — przez „serwis Ewokracja” należy rozumieć portal społecznościowy, dostępny pod adresem internetowym www.ewokracja.pl, który należy do podmiotu wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu;
- 10) **Strony** — przez „Strony” należy rozumieć Organizatora i osobę biorącą udział w Konkursie;
- 11) **Uczestnik** — przez „Uczestnika” należy rozumieć osobę fizyczną biorącą udział w Konkursie i spełniającą wymagania, o których mowa w § 3 ust. 1-2 Regulaminu;
- 12) **utwór** — przez „utwór” należy rozumieć każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (art. 1 ust. 1 pr. aut.);
- 13) **zadanie konkursowe** — przez „zadanie konkursowe” należy rozumieć czynności, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu.

§ 3.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może brać udział Uczestnik, który:
 - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończył 18 lat;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) jest aktywnym użytkownikami serwisu Instagram;
 - e) wykonał zadanie konkursowe, opisane w § 4 ust. 4 Regulaminu;
 - f) zapoznał się z niniejszym Regulaminem;
 - g) zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.
2. W Konkursie nie może brać udziału osoba, która nie spełnia jakiegokolwiek warunku przewidzianego w ust. 1, a także osoba, która:

- a) jest osobą zatrudnioną bezpośrednio przez Organizatora lub pośrednio przez inny podmiot powiązany z Organizatorem, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
- b) jest członkiem organów, przedstawicielem, pełnomocnikiem, prokurentem lub osobą w inny sposób reprezentującą Organizatora lub inne podmioty powiązane z Organizatorem, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
- c) jest małżonkiem, wstępnym, zstępnym, przysposabiającym, przysposobionym, rodzeństwem, innym krewnym lub powinowatym do drugiego stopnia osób wymienionych w lit. a-b.

§ 4.

Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs odbywa się od dnia 4.03.2019 r. do dnia 11.03.2019 r. w serwisie Instagram — z zastrzeżeniem ust. 2.
2. W przypadku:
 - a) blokady konta/strony Organizatora przez Instagram — wszystkie terminy przewidziane w niniejszym Regulaminie ulegają wydłużeniu o czas trwania blokady konta/strony;
 - b) wystąpienia okoliczności, których przy zachowaniu należytej staranności nie można było przewidzieć przy ogłoszeniu Konkursu, np. skasowania konta/strony — Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Konkursu przed terminem wskazanym w ust. 1, w tym zakończenia Konkursu bez przyznania nagród konkursowych. W takiej sytuacji osoby biorące udział w Konkursie zostaną powiadomione o zakończeniu Konkursu poprzez serwis Ewokracja.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 4, i dokonać jego prawidłowego zgłoszenia.
4. Zadanie konkursowe, za które może zostać przyznana nagroda konkursowa, o jakiej mowa w § 5 ust. 1-2 Regulaminu, polega na tym, że każdy Uczestnik biorący udział w Konkursie powinien:
 - a) wykonać zdjęcie swojej osoby w wybranym przez siebie produkcie z kolekcji Tom and Rose by Ewa Zakrzewska;
 - b) opisać swoją stylizację w duchu body positive;
 - c) otagować markę @styltomandrose oraz @ewokracja na zdjęciu oraz w opisie zgłoszenia na Instagramie;
 - d) upewnić się, że profil nie jest prywatny;
 - e) dodać hashtagi #tomandrosebyewazakrzewska #curvylicious #bodypositivity #plussize #biedronka, #eEwokracja;
 - f) zdjęcie oraz treści, o których mowa w lit. a-e, udostępnić publicznie na swoim profilu na Instagramie,przy czym warunkiem prawidłowego wykonania zadania konkursowego jest dopełnienie wszystkich wymienionych czynności łącznie.
5. Organizator zastrzega możliwość doprecyzowywania przez siebie szczegółów czynności, o których mowa w ust. 4 — z zastrzeżeniem, że doprecyzowywanie szczegółów czynności nie może istotnie zmieniać charakteru poszczególnych czynności i charakteru zadania konkursowego.
6. Doprecyzowanie przez Organizatora szczegółów czynności zgodnie z ust. 5 nie stanowi zmiany Regulaminu — zgodnie z § 15 ust. 3 lit. a Regulaminu.
7. Doprecyzowanie szczegółów czynności zgodnie z ust. 5 jest skuteczne, jeżeli Organizator przekazał osobom biorącym udział w Konkursie informacje z tym związane poprzez:

- a) zamieszczenie postu w serwisie Ewokracja, Facebook, Instagram lub
 - b) wysłanie wiadomości prywatnych do osób biorących udział w Konkursie lub
 - c) wysłanie wiadomości na adresy elektroniczne podane przez osoby biorące udział w Konkursie.
8. Zakazuje się dokonywania zgłoszeń zadań konkursowych, które:
- a) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
 - b) propagują jakikolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
 - c) nawołują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
 - d) znieważają grupę ludności albo poszczególną osobę z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
 - e) zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę;
 - f) naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby, w tym jej prawo do ochrony wizerunku;
 - g) w inny sposób niż określony w lit. a-f są sprzeczne z obowiązującym porządkiem prawnym lub dobrymi obyczajami;
 - h) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
 - i) nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
 - j) służą promocji lub reklamie innych podmiotów niż Organizator.
9. Każdy Uczestnik jest zobowiązany wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 4, oraz dokonać jego zgłoszenia osobiście, bez pośrednictwa osób trzecich.
10. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby wykonanie zadania konkursowego oraz jego zgłoszenie w Konkursie nie naruszało żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności dóbr osobistych, wizerunku, praw autorskich, praw własności przemysłowych.
11. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia tylko takiego zadania konkursowego, do którego efektów przysługują mu pełne i wyłączne prawa autorskie — zarówno majątkowe, jak i osobiste.
12. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia tylko jednego zadania konkursowego.
13. Każdy Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia zadania konkursowego w terminie od dnia 4.03.2019 r., godz.12:00 do dnia 11.03.2019 r., godz. 24:00.
14. Organizator zastrzega możliwość kasowania, usuwania lub niszczenia przez siebie zadań konkursowych, które naruszają ust. 8 — bez uprzedzenia Uczestnika.

§ 5.

Nagrody konkursowe

1. Za najlepsze wykonanie zadania konkursowego Organizator przyzna następujące nagrody rzeczowe:
- a) Pełna stylizacja marki Tom and Rose by Ewa Zakrzewska przedstawiona w ramach zadania konkursowego o wartości do 350zł (słownie: trzystu pięćdziesięciu złotych 00/100) — dla Uczestnika, który zajmie I miejsce w Konkursie;
 - b) Stylizacja o wartości do 150zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) — dla Uczestnika, który zajmie II miejsce w Konkursie;
 - c) ubrania o wartości do 100zł (słownie: sto złotych 00/100) — dla Uczestnika, który zajmie III miejsce w Konkursie;
 - d) Tshirty o wartości do 30 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) — dla Uczestników, którzy uzyskają wyróżnienie w Konkursie.

2. Oprócz nagród, o których mowa w ust. 1, Organizator przyzna każdemu nagrodzonemu Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% (słownie: jedenaście procent 11/100) wartości nagrody, o której mowa w ust. 1 — w celu odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego. Szczegółowe zasady związane z dopełnieniem obowiązków podatkowych określa § 8 Regulaminu.
3. Nagrody wskazane w ust. 1 nie podlegają ani wymianie na inną nagrodę rzeczową, ani wypłacie Uczestnikowi w formie pieniężnej, w szczególności w ramach wymiany nagrody rzeczowej na jej równowartość pieniężną.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nagrody konkursowe nie muszą posiadać wartości ekwiwalentnej do wartości zadania konkursowego, tj. wartość nagrody konkursowej nie musi w pełni odpowiadać wartości wykonanego zadania konkursowego. W konsekwencji Uczestnikowi nie przysługują roszczenia o przyznanie nagrody dodatkowej czy też wyrównanie wartości zadania konkursowego — niezależnie od korzyści uzyskanych przez Organizatora w wyniku eksploatacji efektów zadania konkursowego, które zostało zgłoszone przez Uczestnika.
5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje maksymalnie jedna nagroda konkursowa — niezależnie od liczby zadań konkursowych, które zostały przez niego zgłoszone.

§ 6.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Oceny zgłoszonych zadań konkursowych dokona arbiter wyznaczony przez Organizatora.
2. Arbiter zostanie wyznaczony przez Organizatora najpóźniej w terminie do dnia 11.03.2019 r.
3. Organizator nie jest zobowiązany ujawniać danych osobowych arbitra, w tym również na żądanie osoby biorącej udział w Konkursie.
4. Na pierwszym etapie rozstrzygania Konkursu arbiter dokona weryfikacji, czy osoby, które dokonały zgłoszeń zadań konkursowych, spełniają formalne wymagania uczestnictwa w Konkursie, wskazane w § 3 Regulaminu.
5. Na drugim etapie rozstrzygania Konkursu arbiter dokona weryfikacji, czy zgłoszone zadania konkursowe spełniają formalne wymagania dla zadań konkursowych, wskazane w § 4 ust. 4-13 Regulaminu.
6. W przypadku stwierdzenia przez arbitra — w następstwie weryfikacji, o której mowa w ust. 5-6 — że:
 - a) osoba, która zgłosiła zadanie konkursowe, nie spełnia wymogów uczestnictwa w Konkursie wskazanych w § 3 Regulaminu;
 - b) zadanie konkursowe, które zostało zgłoszone przez Uczestnika, nie spełnia wymogów wskazanych w § 4 ust. 4-13 Regulaminu,arbiter odrzuca takie zadania konkursowe i nie bierze ich pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie.
7. Na trzecim etapie rozstrzygania Konkursu arbiter kompleksowo oceni wszystkie zadania konkursowe, które pozytywnie przeszły weryfikację, o jakiej mowa w ust. 5-6 — w celu wyłonienia najlepszych zadań oraz przyznania nagród, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
8. Arbiter ocenia zadania konkursowe, o których mowa w ust. 8, w oparciu o następujące kryteria:
 - a) Wyczucie stylu;
 - b) Wartość estetyczna zdjęcia;
 - c) Wartość literacka opisu;
 - d) Liczba like'ów;

Po dokonaniu oceny zadań konkursowych zgodnie z ust. 9 arbiter:

- a) wyłoni Uczestników, którym została przyznana nagroda konkursowa za najlepiej wykonane zadanie konkursowe;
 - b) stworzy listę rezerwową Uczestników, którym może zostać przyznana nagroda konkursowa w miejsce Uczestników wskazanych w lit. a — w sytuacjach, o których mowa w § 7 ust. 7 Regulaminu.
9. Komisji konkursowej na każdym etapie Konkursu przysługuje prawo żądania od osoby biorącej udział w Konkursie dodatkowych informacji lub danych w celu weryfikacji, czy zostały spełnione wymogi, o których mowa w § 3 Regulaminu i § 4 ust. 4-13 Regulaminu — jednak tylko w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia należytej weryfikacji.
10. Organizator zastrzega, że arbiter może:
- a) nie przyznać nagrody konkursowej żadnemu z Uczestników;
 - b) przyznać nagrody konkursowe mniejszej liczbie Uczestników niż liczba przewidzianych nagród konkursowych,
- jeżeli liczba Uczestników będzie niewystarczająca lub zgłoszone zadania konkursowe nie będą spełniać kryteriów, o których mowa w ust. 9.
11. Wszystkie decyzje komisji konkursowej w przedmiocie rozstrzygnięcia Konkursu, w tym odrzucania zadań konkursowych i wyboru najlepszych zadań konkursowych, są całkowicie suwerenne i nie wymagają uzasadnienia. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na wybór najlepszych zadań konkursowych przez komisję konkursową, jak również nie może zmienić jej ostatecznych wyborów.
12. Ogłoszenie listy nagrodzonych Uczestników, o których mowa w ust. 10 lit. a, nastąpi najpóźniej w dniu 18.03 r. poprzez serwis Ewokracja.
13. Lista Uczestników, o których mowa w ust. 10 lit. b, nie podlega ogłoszeniu.
14. Zadania konkursowe Uczestników, o których mowa w ust. 10 lit. a, zostaną opublikowane przez Organizatora na profilu serwisu Ewokracja oraz marki Tom and Rose — na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 7.

Wydanie i zwrot nagród konkursowych

1. Organizator powiadomi nagrodzonych Uczestników, o których mowa w § 6 ust. 10 lit. a Regulaminu, o przyznaniu nagród za najlepiej wykonane zadania konkursowe poprzez maila lub DM na Instagramie najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia wyłonienia nagrodzonych Uczestników.
2. Po powiadomieniu, o którym mowa w ust. 1, nagrodzony Uczestnik powinien:
 - a) potwierdzić Organizatorowi, że przyjmuje nagrodę konkursową;
 - b) przekazać Organizatorowi dane, które są niezbędne do wydania nagrody (np. adres do doręczeń, adres e-mail, dane potrzebne do zapłaty podatku od wygranej etc.);
— najpóźniej w terminie 3 (słownie: trzech) dni od dnia powiadomienia przez Organizatora.
3. Jeżeli nagrodzony Uczestnik nie dopełni obowiązków, o których mowa w ust. 2, lub oświadczy, że nagrody nie odbierze, Organizator przyjmuje, że Uczestnik zrzekł się nagrody konkursowej.
4. Jeżeli nagrodzony Uczestnik przekaze Organizatorowi niepełne lub niepoprawne dane czy informacje — i pomimo wezwania do ich uzupełnienia lub poprawienia nie dopełni tych czynności — w wyniku czego skuteczne wydanie nagrody konkursowej Uczestnikowi nie będzie możliwe,

- Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Uczestnikowi nagrody konkursowej, a nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie.
5. Nagrodzony Uczestnik traci prawo do wydania nagrody konkursowej, jeżeli po wyłonieniu Uczestników zgodnie z § 6 ust. 10 lit. a Regulaminu ujawni się okoliczność, w świetle której zadanie konkursowe nagrodzonego Uczestnika powinno być zostać odrzucone zgodnie z § 6 ust. 7 Regulaminu (np. Uczestnikowi nie przysługują prawa autorskie do nagrodzonego zadania konkursowego, zadanie konkursowe narusza prawa osób trzecich etc.).
 6. W sytuacji, o której mowa w ust. 5:
 - a) jeżeli jeszcze nie nastąpiło wydanie nagrody konkursowej — Organizator nie jest zobowiązany do wydania nagrody konkursowej Uczestnikowi, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie;
 - b) jeżeli nastąpiło już wydanie nagrody konkursowej — Uczestnik jest zobowiązany zwrócić Organizatorowi nagrodę konkursową najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania wezwania do zwrotu nagrody, przy czym wezwanie do zwrotu nagrody nie może zostać skierowane do Uczestnika później niż w terminie 12 (słownie: dwunastu) miesięcy od dnia zakończenia Konkursu zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu. W przypadku bezskutecznego upływu terminu na zwrot nagrody konkursowej lub złożenia przez Uczestnika oświadczenia, że nagrody konkursowej nie zwróci, Organizator wystąpi do właściwego sądu powszechnego o zwrot nagrody konkursowej lub zapłatę odszkodowania.
 7. W sytuacjach, o których mowa w ust. 3, ust. 4 i ust. 5, nagroda konkursowa przypada kolejnym Uczestnikom z listy, o której mowa w § 6 ust. 10 lit. b — zgodnie z kolejnością przyjętą na liście — aż do skutecznego wydania wszystkich nagród konkursowych. Ust. 1-3 stosuje się odpowiednio.
 8. Wydanie nagród konkursowych Uczestnikom nastąpi poprzez Organizatora — na koszt i ryzyko Organizatora — najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia spełnienia przez Uczestnika obowiązków, o których mowa w ust. 2.
 9. Przejście własności nagrody konkursowej, wszelkich ciężarów i korzyści z nią związanych, jak również ryzyko jej przypadkowej utraty, uszkodzenia lub zniszczenia przechodzi na nagrodzonego Uczestnika z chwilą potwierdzenia odbioru nagrody konkursowej przez nagrodzonego Uczestnika lub osobę trzecią, działającą w imieniu nagrodzonego Uczestnika.
 10. W przypadku, gdy nagrodzony Uczestnik nie odbierze nagrody konkursowej po jej wydaniu przez Organizatora zgodnie z ust. 8, Organizator przyjmuje, że Uczestnik zrzekł się nagrody konkursowej.
 11. Zrzeczenie się nagrody konkursowej przez nagrodzonego Uczestnika powoduje, że nagroda konkursowa pozostaje własnością Organizatora, a nagrodzony Uczestnik traci roszczenie o jej wydanie.

§ 8.

Podatek od wygranej

1. Uczestnik, który otrzyma nagrodę konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, jest zobowiązany do zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego stanowiącego równowartość 10% (słownie: dziesięć procent) wartości nagrody konkursowej.
2. W celu wypełnienia obowiązków podatkowych, o których mowa w ust. 1, Organizator zobowiązuje się (w zależności od szczegółowych obowiązków, jakie będą wynikać z prawa podatkowego):
 - a) przyznać nagrodzonemu Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu;

- b) przekazać nagrodę pieniężną, o której mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, na rachunek właściwego urzędu skarbowego — w terminie do 20. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym doszło do wydania nagrody konkursowej zgodnie z § 7 ust. 8 Regulaminu; a także
 - c) po zakończeniu roku podatkowego sporządzić i przekazać do właściwego urzędu skarbowego deklarację PIT-8AR — w ustawowym terminie lub
 - d) po zakończeniu roku podatkowego sporządzić i przekazać Uczestnikowi deklarację PIT-8C — w ustawowym terminie.
3. Na potrzeby dopełnienia przez Organizatora obowiązków, o których mowa w ust. 2, nagrodzony Uczestnik jest zobowiązany przekazać Organizatorowi na jego żądanie wszystkie dane i informacje wymagane prawem podatkowym — zgodnie z § 7 ust. 2 Regulaminu.
4. Odmowa podania danych i informacji, jak również podanie niepełnych lub błędnych informacji powoduje skutek przewidziany w § 7 ust. 3 Regulaminu.

§ 9.

Prawa własności intelektualnej i wizerunek

1. Organizator będzie udostępniał zadania konkursowe (zdjęcia) zawierające wizerunek Uczestnika zgodnie z § 6 ust. 16. Postanowienia niniejszego paragrafu znajdują zastosowanie do utworów oraz do wizerunku znajdującego się w tych utworach.
2. Zgodnie z § 4 ust. 10 Regulaminu każda osoba biorąca udział w Konkursie jest zobowiązana posiadać pełne i nieograniczone prawa autorskie do utworu zgłaszanego w ramach zadania konkursowego, w związku z czym powinna posiadać prawo do rozporządzania i korzystania z utworu, w tym do udzielania licencji oraz przenoszenia autorskich praw majątkowych — pod rygorem odpowiedzialności przewidzianej w § 11 ust. 1 lit. b-c Regulaminu.
3. Na podstawie niniejszego Regulaminu osoba biorąca udział w Konkursie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego na polach eksploatacji koniecznych do przeprowadzenia Konkursu i osiągnięcia celów z nim związanych, tj.: w odniesieniu do utworów niebędących programem komputerowym:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach,
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów w postaci cyfrowej w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, na twardych dyskach komputerów osobistych i wszelkich serwerach, bez jednoczesnego tworzenia nośnika materialnego,
 - c) wprowadzanie utworów do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworów,
 - d) rozpowszechnianie utworów poprzez ich publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach serwisów społecznościowych, telewizji i radia internetowego, przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej a także wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej oraz rozpowszechnianie i przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej;
 - e) korzystanie z utworów poprzez włączanie ich do innych utworów oraz innych materiałów nietwórczych.

4. Licencja, o której mowa w ust. 3, jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
5. Organizator może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich, na co osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę.
6. Udzielenie licencji nastąpi w momencie zgłoszenia zadania konkursowego przez osobę biorącą udział w Konkursie.
7. Osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na wprowadzenie przez Organizatora albo osobę trzecią z upoważnienia Organizatora dowolnych zmian w zakresie treści i/lub formy utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego, w tym na dokonywanie skrótów, cięć, zmiany kolorystyki łączenie utworu z innymi utworami, włączanie utworu do innych utworów etc.
8. Osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z opracowań utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego. Ponadto osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na zezwalanie przez Organizatora na korzystanie z opracowań utworu przez osobę trzecią.
9. Osobom biorącym udział w Konkursie nie przysługują żadne prawa własności intelektualnej w odniesieniu do utworów udostępnionych osobom biorącym udział w Konkursie przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, z wyjątkiem upoważnienia osoby biorącej udział w Konkursie do korzystania z nich w czasie przeprowadzania Konkursu — wyłącznie na potrzeby udziału w Konkursie.
10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z prawami autorskimi Organizatora oraz zakresem licencji udzielonej zgodnie z ust. 2 i 3 osoba biorąca udział w Konkursie powinna niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem.
11. Każda osoba biorąca udział w Konkursie zezwala na rozpowszechnianie jej wizerunku przez Organizatora:
 - a) w serwisie Facebook;
 - b) w serwisie Instagram;
 - c) na stronie internetowej Organizatora;
 - d) w serwisie Ewokracja;— na potrzeby promocji, reklamy, informowania oraz sprawozdawania związanego z Konkursem.
12. Zakazane jest zgłaszanie zadań konkursowych, które wymagają rozpowszechnienia wizerunku osób trzecich — pod rygorem odpowiedzialności przewidzianej w § 11 ust. 1 lit. d Regulaminu.
13. Dokonanie zgłoszenia zadania konkursowego jest chwilą udzielenia zezwolenia, o którym mowa w ust. 11.
14. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 11, obejmuje cały świat i zostaje udzielone do czasu utraty dla Organizatora wartości promocyjnej i reklamowej wizerunku.
15. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 11, jest udzielane nieodpłatnie, tj. osobie, której wizerunek jest rozpowszechniany, nie przysługuje wynagrodzenie za pozowanie lub inne podobne roszczenie majątkowe związane z pozowaniem.
16. Organizator może zezwalać podmiotom trzecim na utrwalanie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie wizerunku, o którym mowa w ust. 11, o ile potrzeba udzielenia takiego zezwolenia wiąże się z promocją, reklamą, informowaniem lub sprawozdawaniem związanym z Konkursem.
17. Osoba biorąca udział w Konkursie w każdej chwili może wycofać zezwolenie na utrwalenie i rozpowszechnienie wizerunku, jednakże w takim przypadku traci ona prawo do udziału w Konkursie oraz otrzymania nagrody konkursowej. W przypadku cofnięcia zezwolenia na

rozpowszechnianie wizerunku po wyłonieniu nagrodzonych Uczestników zgodnie z § 6 ust. 10 lit. a Regulaminu znajduje zastosowanie § 7 ust. 5 Regulaminu.

§ 10.

Dane osobowe

1. Organizator przetwarza dane osobowe osób biorących udział w Konkursie z poszanowaniem obowiązujących przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób biorących udział w Konkursie zostały przedstawione w odrębnym dokumencie pt. „Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych”, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Osoba biorąca udział w Konkursie, wykorzystując jakiegokolwiek dane osobowe należące do osób trzecich, jest zobowiązana zapewnić, aby użycie tych danych następowało zgodnie z prawem, a w szczególności, by podmioty, do których te dane należą, zostały należycie poinformowane o ich wykorzystywaniu.
4. Jeżeli osoba biorąca udział w Konkursie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, Organizator ma prawo przyjąć, że użycie tych danych osobowych następuje zgodnie z prawem.
5. W przypadku, gdy osoba biorąca udział w Konkursie bezprawnie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, może ponieść odpowiedzialność wobec Organizatora na zasadach opisanych w § 11 ust. 1 lit. e Regulaminu.

§ 11.

Zasady odpowiedzialności

1. Osoba biorąca udział w Konkursie ponosi odpowiedzialność za:
 - a) skutki zgłoszenia zadania konkursowego, które narusza obowiązujące prawo lub dobre obyczaje;
 - b) naruszenie jakichkolwiek praw przysługujących jakimkolwiek osobom trzecim, w szczególności praw autorskich lub praw własności przemysłowej;
 - c) wady fizyczne i prawne wszelkich wytworów zgłoszonych w ramach zadania konkursowego — niezależnie od tego, czy są utworem;
 - d) rozpowszechnianie wizerunku osoby trzeciej bez jej zezwolenia;
 - e) użycie danych osobowych osoby trzeciej z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa, w tym bez wiedzy i/lub zezwolenia osoby trzeciej;
 - f) zwrot nagrody zgodnie z § 7 ust. 6 lit. b Regulaminu;
 - g) skutki podania niepoprawnych danych i informacji, które są potrzebne do wywiązania się z obowiązków podatkowych na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu.
2. Ponadto osoba biorąca udział w Konkursie może ponosić odpowiedzialność deliktową wobec osób trzecich, o ile działania lub zaniechania osoby biorącej udział w Konkursie spowodowały szkodę po stronie osób trzecich.
3. W przypadku poniesienia przez Organizatora szkody, rozumianej jako rzeczywista strata i/lub utracone korzyści w rozumieniu art. 361 k.c., w następstwie naruszenia Regulaminu przez osobę biorącą udział w Konkursie, Organizator jest uprawniony do żądania naprawienia szkody przez osobę biorącą udział w Konkursie, w szczególności poprzez zwrot wszystkich udokumentowanych kosztów, jakie poniósł w związku z działaniem lub zaniechaniem osoby biorącej udział w Konkursie — w tym kosztów pomocy prawnej.

4. W przypadku nałożenia na Organizatora administracyjnej kary pieniężnej za nieumyślne naruszenie przepisów z zakresu ochrony danych osobowych z winy osoby biorącej udział w Konkursie, Organizator może żądać od osoby biorącej udział w Konkursie zwrotu równowartości zapłaconej administracyjnej kary pieniężnej, jednak w kwocie nie wyższej niż 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100)
5. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora z tytułu działań lub zaniechań osoby biorącej udział w Konkursie, które pozostają w związku z Konkursem, osoba biorąca udział w Konkursie zwalnia Organizatora z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a gdyby to było niemożliwe ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa — pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Organizator w związku z tymi roszczeniami, w tym koszty pomocy prawnej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) niedopełnienie przez osobę biorącą udział w Konkursie wymogów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - b) niedopełnienie przez Uczestnika wymogów związanych z odebraniem nagrody konkursowej;
 - c) podanie przez Uczestnika niepełnych lub niepoprawnych danych lub informacji, których wymaga Organizator;
 - d) niemożność przeprowadzenia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym z powodu zablokowania konta/strony Organizatora przez Instagram
 - e) wybór najlepszych zadań konkursowych przez komisję konkursową;
 - f) skutki siły wyższej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkodę w postaci utraconych korzyści w rozumieniu art. 361 k.c.
8. Całkowita odpowiedzialność Organizatora zarówno z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązania, jak również z tytułu popełnienia deliktu, jest ograniczona do wartości nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 lit. a Regulaminu.
9. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi, w tym rękojmi za wady fizyczne i prawne nagród, o których mowa w § 5 ust. 1-2 Regulaminu, jest wyłączona.
10. Ograniczenia odpowiedzialności przewidziane w niniejszym paragrafie nie dotyczą odpowiedzialności za szkodę, jaką Organizator może wyrządzić osobie biorącej udział w Konkursie w sposób umyślny, a także odpowiedzialności za szkodę na osobie oraz odpowiedzialności za szkodę, o której mowa w art. 435 k.c. i art. 436 k.c.

§ 12.

Procedura reklamacyjna

1. W przypadku stwierdzenia przez osobę biorącą udział w Konkursie, że Konkurs został przeprowadzony z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu, osoba biorąca udział w Konkursie może złożyć reklamację.
2. Reklamację można złożyć:
 - a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny — na adres Organizatora mikolaj.kasperczak@evg.group;
 - b) poprzez wysłanie reklamacji na piśmie, najlepiej listem poleconym — na adres siedziby Organizatora: ul. EVG Group Sp. z o.o.03-928 Warszawa, ul. Królowej Aldony 11/3;
 - c) złożenie reklamacji osobiście w godzinach roboczych — w siedzibie Organizatora: . EVG Group Sp. z o.o.03-928 Warszawa, ul. Królowej Aldony 11/3.

3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko osoby biorącej udział w Konkursie;
 - b) dane kontaktowe osoby biorącej udział w Konkursie (adres e-mail, numer telefonu lub adres do doręczeń itp.);
 - c) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - d) treść żądań osoby biorącej udział w Konkursie w związku z zarzucaną niezgodnością przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - e) informację, w jakiej formie ma zostać przekazana odpowiedź na reklamację (elektronicznie — na podany adres elektroniczny, czy na piśmie — na podany adres do doręczeń).
4. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia podania informacji o rozstrzygnięciu Konkursu zgodnie z § 6 ust. 14 Regulaminu.
5. Za datę wniesienia reklamacji uważa się:
 - a) datę wysłania wiadomości na podany adres elektroniczny — w przypadku, o którym mowa w ust. 2 lit. a;
 - b) datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację — w przypadku, o którym mowa w ust. 2 lit. b;
 - c) datę złożenia reklamacji w siedzibie Organizatora — w przypadku, o którym mowa w ust. 2 lit. c.
6. Reklamacje wniesione po upływie terminu, o którym mowa w ust. 4, są pozostawiane bez rozpatrzenia.
7. Po otrzymaniu reklamacji Organizator niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
8. Po otrzymaniu reklamacji wniesionej w terminie, o którym mowa w ust. 4, Organizator rozpatrzy ją najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację zgodnie z informacją, o której mowa w ust. 3 lit. e; w przypadku braku tej informacji Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.

§ 13.

Pactum de non cedendo

Jeżeli z tytułu uczestnictwa w Konkursie powstanie jakakolwiek wierzytelność na rzecz osoby biorącej udział w Konkursie, osoba biorąca udział w Konkursie nie może dokonać cesji tej wierzytelności na rzecz osoby trzeciej bez zgody Organizatora. W szczególności dotyczy to wierzytelności o wydanie nagrody konkursowej zgodnie z § 7 ust. 8 Regulaminu.

§ 14.

Dane kontaktowe

1. Z Organizatorem można kontaktować w następujący sposób:
 - 1) telefonicznie:
513 894 755;
 - 2) pocztą elektroniczną:
mikolaj.kasperczak@evg.group;
 - 3) pocztą zwykłą:
EVG Group Sp. z o.o.03-928 Warszawa, ul. Królowej Aldony 11/3

2. Preferowaną formą kontaktu jest komunikacja za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez pocztę elektroniczną.
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy w dni robocze i w godzinach roboczych.

§ 15.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w tym w trakcie trwania Konkursu.
2. Zmiana niniejszego Regulaminu, o której mowa w ust. 1, jest skuteczna po powiadomieniu osób biorących udział w Konkursie o tej zmianie poprzez serwis Ewokracja na co najmniej 1 (słownie: jeden) dzień przed wejściem zmiany w życie.
3. Nie stanowi zmiany Regulaminu:
 - a) doprecyzowanie szczegółów czynności, które należy wykonać w ramach zadaniach konkursowego — na zasadach, o których mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu;
 - b) udzielanie przez Organizatora wyjaśnień osobom biorącym udział w Konkursie;
 - c) zmiana danych kontaktowych Organizatora, o których mowa w § 14 ust. 1 Regulaminu.

§ 16.

Wykaz załączników

1. Wszystkie załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
2. Wykaz załączników do niniejszego Regulaminu:
— Załącznik nr 1: Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

§ 17.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym aktów wymienionych w § 1 ust. 6 Regulaminu.
2. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
3. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody osób biorących udział w Konkursie i nie wpływają na interpretację Regulaminu.
4. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
5. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych odnośnie przyjęcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Regulaminu Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu właściwemu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. — Kodeks postępowania cywilnego (t. j. Dz. U. 2018 poz. 1360, z późn. zm. — dalej: k.p.c.).
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 4.03.2019 r.