

REGULAMIN KONKURSU
#modnasztomandrose
aktualizacja: 17.04.2018 23:59

1. Organizatorem Konkursu jest EVG Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Królowej Aldony 11/4, 03-298 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem nr KRS: 0000681851 NIP: 113-294-50-11, REGON: 367630509, z kapitałem zakładowym w wysokości 5000,00 zł opłaconym w całości (dalej „**Organizator**”).
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem ust 3, która nie jest w żaden sposób, osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem.
3. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie.
4. Konkurs trwa od 18 kwietnia 2018 od godziny 07:00 do 7 maja 2018 do godziny 07:00 czasu polskiego.
5. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej "**Komisja Konkursowa**"). Komisja Konkursowa ocenia wykonanie zadań konkursowych przez Uczestników Konkursu i wyłania zwycięzców Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram (www.instagram.com). Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, nie zaś do serwisu Instagram.
7. Zadanie konkursowe polega na: polubieniu profilu @styltomandrose w serwisie Instagram oraz opublikowaniu na prywatnym profilu Uczestnika w serwisie Instagram w trakcie trwania Konkursu własnoręcznie wykonanego zdjęcia, przedstawiającego Uczestnika Konkursu prezentującego swoje stylizacje w oparciu o produkty marki Tom&Rose, stanowiące interpretację hasła „moda z tom and rose” (dalej „**Praca Konkursowa**”). Uczestnik zobowiązany jest oznaczyć Pracę Konkursową hashtagami „#styltomandrose” i #modnasztomandrose”.
8. Nagrodami w konkursie są nagrody finansowe o wartości kolejno: 1000 zł za pierwsze miejsce, 500 zł za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
9. Wyboru trzech zwycięzców Konkursu dokona Komisja Konkursowa niezwłocznie po zakończeniu Konkursu. Prace konkursowe oceniane będą ze szczególnym uwzględnieniem atrakcyjności zdjęcia, jego jakości oraz walorów estetycznych. Decyzje Komisji Konkursowej są suwerenne, niezaskarżalne i ostateczne.
10. Ogłoszenie wyników nastąpi niezwłocznie po wyborze zwycięzców przez Komisję Konkursową poprzez publikację zwycięskich prac na oficjalnym profilu marki Tom&Rose w serwisie Instagram

(<https://www.instagram.com/styltomandrose>) i oznaczenie zwycięskich Uczestników. Organizator poinformuje również zwycięskich Uczestników o wygranej za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram (usługa Instagram Direct).

11. Warunkiem odebrania nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę na profil marki Tom&Rose w serwisie Instagram za pośrednictwem usługi Instagram Direct wiadomości zawierającej imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz adres mailowy i numer konta bankowego Uczestnika w terminie 10 dni od dnia opublikowania przez Organizatora informacji o zwycięskich Pracach Konkursowych, Organizator prześle nagrody wyłącznie na terenie Polski. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak zarazem konieczne do wydania nagrody. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organizator. Uczestnicy Konkursu akceptują wykorzystanie i przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 t.j. ze zm.), a Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania, jak również ich usunięcia.
12. Uczestnik ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu nagrody. Brak podania numeru konta bankowego w terminie 10 dni od momentu skontaktowania się organizatora z zwycięzcą konkursu skutkuje przepadkiem nagrody.
13. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu w terminie jednego miesiąca od dnia przekazania przez danego zwycięzcę Konkursu danych, o których mowa w ust. 11 powyżej.
14. Oznaczenie zdjęcia opublikowanego w serwisie Instagram hashtagami opisanymi w ust. 7 Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym zakresie.
15. Uczestnik akceptując regulamin (a w przypadku Uczestnika, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) składa następujące oświadczenia i zobowiązania:
 - a. Praca Konkursowa stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej Pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich,
 - b. Korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu nie naruszy praw i dóbr osób trzecich i nie naruszy tajemnicy chronionej prawem,
 - c. Uczestnik akceptuje fakt, że Praca Konkursowa może zostać wykorzystane na potrzeby klientów Organizatora w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej),
 - d. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji z prawem udzielania sublicencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, na okres 5 lat od dnia umieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie Instagram. Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Pracy Konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej. Organizator może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Pracy Konkursowej,

- e. Praca Konkursowa przedstawia wyłącznie osobę Uczestnika i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyraźnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem. Organizator może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Pracy Konkursowej.
16. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody; w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu; w przypadku gdy Praca Konkursowa Uczestnika jest niezgodna z regulaminem serwisu Instagram, zawiera treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa; narusza prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystuje wizerunki osób trzecich lub zawiera logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Tom&Rose.
 17. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471 t.j. ze zm.)
 18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
 19. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.